**Весна 2023-2024**

**Vocabulary *DESIGN***

**BASIC VOCABULARY (B 1)**

**1. Design is Everywhere**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Verb** | **Noun (person)** | **Noun (thing, concept)** | **Adjective** |
| 1 | design – проектировать, конструировать, разрабатывать | designer –проектировщик, разработчик, дизайнер | design – проектирование, дизайн, проект | well-designed – хорошо спроектированный |
| 2 |  | scientist - ученый | science - наука | scientific - научный |
| 3 | manufacture - производить | manufacturer - производитель | manufacturing - производство |  |
| 4 | produce - производить | producer - производитель | product - продукт  production - производство | productive – продуктивный, производительный |
| 5 | engineer - проектировать | engineer - инженер | engineering – инженерноедело |  |
| 6 | use - использовать | user - пользователь | use - использование | usable - пригодный для использования  useful – полезный |
| 7 | develop – разрабатывать, развивать | developer - разработчик | development – разработка, развитие | developing - развивающийся  developed - развитый |
| 8 | innovate - внедрять инновации | innovator - новатор | innovation – инновация, нововведение | innovative – инновационный, новаторский |
| 9 | invent - изобретать | inventor - изобретатель | invention - изобретение | inventive - изобретательный |
| 10 |  | artist - художник | art - искусство | artistic - художественный |

***Adjectives***

11) attractive – привлекательный

12) complicated – сложный

13) disposable – выбрасываемый после использования, одноразовый

14) elegant – элегантный, изысканный

15) fashionable – модный

16) functional – функциональный

17) futuristic – футуристический

18) graceful – изящный, элегантный

19) handmade – ручной работы

20) innovative – инновационный, новаторский

21) mass-produced – производимый серийно

22) modern – современный

23) retro – ретро

24) simple – простой

25) streamlined – обтекаемый

26) stylish – стильный

27) traditional – традиционный

28) up-to-date–современный

***Materials***

29) aluminium – алюминий

30) canvas – холст, парусина

31) leather – кожа

32) paper – бумага

33) plastic – пластик

34) steel – сталь

35) straw- солома

36) wood / wooden –древесина / деревянный

37) wool / woolen – шерсть / шерстяной

***Shapes***

38) angular -угловой

39) circular – круглый

40) cubic - кубический

41) curved – изогнутый

42) rectangular–прямоугольный

43) spherical - сферический

44) square–квадратный

45) triangular - треугольный

***Textures***

46) hard – твердый, прочный

47) polished – полированный

48) rigid – жесткий, негнущийся

49) rough – грубый, шероховатый

50) smooth – гладкий, плавный

51) soft - мягкий

**Collocations**

52) to add value to people’s lives – обогатить жизнь людей

53) to follow creative feelings – следовать творческим чувствам

54) to fulfill a user’s needs – удовлетворить потребности пользователя

55) to happen at the beginning / end of a product development process - происходить в начале /

конце процесса разработки продукта

56) to have a lot of freedom / restrictions – иметь много свободы / ограничений

57) to have misconceptions about design – иметь неправильные представления о дизайне

58) to invent technologies – изобретать технологии

59) to lead to innovative products and services – привести к появлению инновационных

продуктов и услуг

60) to make products **–** изготавливать продукты

61) to make products work **–** заставить продукты работать

62) to turn an idea into something desirable – превратить идею во что-то желаемое

***Product Description***

63) to appeal to smb – привлекать, интересовать кого-то

64) to be aimed at smb/smth – быть нацеленным на кого-то\что-то

65) to be excellent value for money – отличное соотношение цены и качества

66) to be made from a waterproof / strong / heat resistant material – We use MADE FROM when

we talk about how something is produced. The material it has been made from cannot be seen

because it has been changed. - быть изготовленным из водонепроницаемого / прочного /

термостойкогоматериала

67) to be made of wood (metal, leather, etc.) – Something is MADE OF when its material hasn’t

been significantly changed. We can still see it in the object. – быть изготовленным из дерева

(металла, кожи и т.д.)

68) to have special / unique features – обладать особыми / уникальными функциями

69) to look stylish (modern, functional, etc.) - выглядетьстильно (современно, функционально

ит.д.)

**2. Design through the Ages**

**Collocations**

70) a time of short-lived products / advances in communication – время недолговечных

продуктов / достижений в области связи

71) to adapt machines to people’s needs – адаптировать машины к потребностям людей

72) to be worried about damage to the environment – быть обеспокоенным ущербом для

окружающей среды

73) to create energy saving products – создавать энергосберегающие продукты

74) to create mass consumerism – создать массовое потребительство

75) to develop solar-powered cars and electric cars – разрабатывать автомобили на солнечных

батареях и электромобили

76) to focus on product durability – сосредоточиться на долговечности продукта

77) to give products smooth and curved shapes – придавать изделиям гладкие и изогнутые

формы

78) to have ergonomic design – иметь эргономичный дизайн

79) to increase efficiency – повышать эффективность

80) to recognize the buying power of smb – признать покупательную способность кого-либо

81) to use aerodynamics in car design / a wide range of domestic appliances – использовать

аэродинамику при проектировании автомобилей / широкого ассортимента бытовой

техники

**VOCABULARY FOR THE MONOLOGUE ON*DESIGN***

**Лексика, обязательнаякиспользованиювмонологическомвысказывании**

**Step 2. Design is Everywhere**

1) to add value to people’s lives – обогатить жизнь людей

2) to follow creative feelings – следовать творческим чувствам

3) to have a lot of freedom / restrictions – иметь много свободы / ограничений

4) to fulfil a user’s needs – удовлетворить потребности пользователя

5) to have misconceptions about design – иметь неправильные представления о дизайне

6) to turn an idea into something desirable – превратить идею во что-то желаемое

7) be aimed at smb/smth – быть нацеленным на кого-либо\что-либо

8) to appeal to smb – привлекать, интересовать кого-то

9) to be excellent value for money – быть отличным соотношением цены и качества

10) to be made from a waterproof / strong / heat resistant material – We use MADE FROM when we talk about how something is produced. The material it has been made from cannot be seen

because it has been changed. - быть изготовленным из водонепроницаемого / прочного /

термостойкого материала

be made of wood (metal, leather, etc.) – Something is MADE OF when its material hasn’t been

significantly changed. We can still see it in the object. – быть изготовленным из дерева

(металла, кожи и т.д.)

**Steps 3. Design through the Ages**

11) a time of short-lived products/ advances in communication – время недолговечных

продуктов /достижений в области связи

12) to be worried about damage to the environment – быть обеспокоенным ущербом для

окружающей среды

13) to create energy saving products – создавать энергосберегающие продукты

14) to develop solar-powered cars and electric cars – разрабатывать автомобили на солнечных

батареях и электромобили

15) to focus on product durability – сосредоточиться на долговечности продукта

16) to give products smooth and curved shapes - придавать изделиям гладкие и изогнутые формы

17) to have ergonomic design - иметь эргономичный дизайн

18) to increase efficiency – повышать эффективность

19) to use aerodynamics in car design / a wide range of domestic appliances – использовать аэродинамику при проектировании автомобилей / широкого ассортимента бытовой техники

20) to adapt machines to people’s needs - адаптировать машины к потребностям людей

**Steps 2-3-4**

21) a sustainable / renewable / breathable / biodegradable material\*\* - устойчивый (не

причиняющий вреда окружающей среде, и вследствие этого способный существовать

продолжительное время) / возобновляемый / дышащий / биоразлагаемый материал

22) to have insulating / waterproof properties\* – обладать изолирующими водонепроницаемыми свойствами

23) to balance engineering and technical knowledge with new ideas\* – сбалансировать

инженерные и технические знания с новыми идеями

24) to gain market share\* – завоевать долю рынка

25) to use a by-product of the (carpet) industry\* - использовать побочный продукт (ковровой)

промышленности